



DIRECTIVES EN MATIÈRE DE MARQUE ET DE VISUELS POUR LES PARTENAIRES PENTAIR

2020 V1.0



**L'eau. C'est notre
métier à tous les
deux.** Nous sommes
des partenaires, qui
collaborent pour
rendre une eau
bonne et délicieuse.
Qui aident les foyers,
les entreprises,
les industries et
les communes
à **améliorer, à
acheminer et à
apprécier l'eau.**



Vous jouez un rôle essentiel dans la promotion de la marque Pentair. L'utilisation cohérente, correcte et répétée d'une marque contribue à bâtir un caractère mémorable, de la notoriété et, en fin de compte, la confiance. Cela augmente la probabilité que vos clients reviennent acheter chez vous et recommandent vos produits et services ainsi que des produits et services Pentair. En réalité, des études démontrent qu'une présentation cohérente de la marque par une société et ses partenaires peut contribuer à une augmentation du chiffre d'affaires allant jusqu'à 23 %.¹

D'où l'importance de veiller à **la cohérence de chaque interaction avec notre marque** – par l'utilisation des mêmes éléments de messagerie, de logo et de design.

Afin que vous sachiez comment utiliser la marque Pentair et y faire référence sur vos propres documents, sites Internet et autres supports de communication, nous avons créé les présentes **Directives en matière de marque pour les partenaires Pentair.**

Les directives couvrent les formes les plus courantes de branding de partenariat. Si vous ne trouvez pas une orientation spécifique que vous cherchez, ou pour toute question, veuillez contacter votre représentant Pentair afin d'obtenir de l'aide.

Nous vous remercions de votre soutien pour garantir l'utilisation et le respect de ces directives. **En utilisant notre marque correctement et en lui donnant plus de visibilité, vous contribuerez à notre croissance à tous les deux.**

John Jacko, Chief Growth Officer, Pentair

Pour visualiser une version en ligne de ces directives, rendez-vous sur pentair.com/partnerbrandguidelines

¹ <https://www.lucidpress.com/blog/25-branding-stats-facts>

- 
- 5** Aperçu de la société
 - 7** Éléments de la marque
 - 11** Personnalisation de supports
 - 17** Photos et vidéos
 - 19** Réseaux sociaux

Pour visualiser une version en ligne de ces directives, rendez-vous sur pentair.com/partnerbrandguidelines

À PROPOS DE NOUS



NOTRE MARQUE

Chez Pentair, nous croyons que la bonne santé de notre monde dépend d'un accès fiable à l'eau pure. D'une eau délicieuse directement tirée du robinet de la cuisine à la gestion industrielle de l'eau et tout ce qui se trouve entre les deux : nous donnons vie à l'eau. Nos solutions intelligentes et durables aident les gens à acheminer, à améliorer et à apprécier l'eau, dans le monde entier.

En 2019, Pentair a réalisé un chiffre d'affaires de 3 milliards de dollars et des négociations sous le symbole PNR. Avec environ 120 sites répartis dans 25 pays et employant 10 000 personnes, nous croyons que l'avenir de l'eau dépend de nous.

OBJECTIF, MISSION ET VISION

Objectif

Nous croyons que la bonne santé de notre monde dépend d'un accès fiable à l'eau pure.

Mission

Pentair fournit des solutions intelligentes et durables qui permettent à nos clients de tirer le meilleur parti des ressources essentielles à la vie.

Vision

Être la première entreprise de traitement des eaux résidentielles et commerciales construite grâce à des employés responsabilisés, au service des clients et à la création de valeur pour les actionnaires.

Smart, Sustainable Water Solutions.

FOR LIFE.

ÉLÉMENTS DE LA MARQUE



UTILISATION DU LOGO DE LA MARQUE PRINCIPALE PENTAIR

UTILISATION APPROPRIÉE DE LA MARQUE PENTAIR ET DU LOGO PENTAIR

Pentair suit une stratégie de marque principale, utilisant la marque Pentair comme première marque pour l'ensemble du portefeuille Pentair, en vue de bâtir une marque facilement reconnaissable, forte et mémorable.

Pentair compte plusieurs marques de produits fortes comme Everpure, Berkeley, Myers, Jung Pumpen entre autres, qui avaient leurs propres logos spécifiques.

Désormais, toute référence à ces marques de produits doit inclure Pentair. Vous devez utiliser des « logo lock-ups » qui englobent Pentair plus la marque de produit, comme illustré ici.

Pour une liste des marques de produits actuellement approuvées, et pour télécharger leurs logos, rendez-vous sur pentair.com/partnerbrandguidelines

Ne créez PAS de logos par vous-même. Pour une liste des marques de produits actuellement approuvées, et pour télécharger des logos, rendez-vous sur pentair.com/partnerbrandguidelines dans la rubrique « Éléments de la marque ». Si vous ne trouvez pas le logo de la marque de produit qu'il vous faut, ou pour toute autre question, veuillez contacter votre représentant Pentair.

APPLICATIONS ÉCRITES

EXEMPLE ÉCRIT EN CAS DE MENTION DE PENTAIR

« Nous ne proposons que des produits de piscine et de spa de la meilleure qualité issus de marques leaders comme Pentair »

EXEMPLE ÉCRIT EN CAS DE MENTION DE PENTAIR ET D'UNE MARQUE DE PRODUIT

« Pentair Everpure compte parmi les marques les plus reconnues auprès des exploitants de services alimentaires et gestionnaires d'installations »

UTILISATION VISUELLE DE LOGOS

Le cadre de référence principal de notre marque est le logo Pentair. Il s'agit de l'élément visuel unificateur qui figure sur toutes les communications et permet de construire une forte notoriété.

LOGO PRINCIPAL – EN COULEUR



LOGOS SECONDAIRES – MONOCHROMES (usage limité)



EXEMPLE VISUEL DE LOGO LOCK-UP : LOGO PENTAIR + MARQUE DE PRODUIT



[TÉLÉCHARGER DES LOGOS PENTAIR](#)

À FAIRE : utiliser le logo Pentair/logo Pentair + marque de produit correct et actuel.

À NE PAS FAIRE : créer des logos par vous-même ou utiliser le logo d'une marque de produit seul. Veuillez télécharger les logos actuels à partir du lien indiqué ici ou contacter votre représentant Pentair.

UTILISATION INAPPROPRIÉE DE LOGO

UTILISATION INACCEPTABLE

Erreurs courantes à éviter en cas d'utilisation du logo Pentair.

À NE PAS FAIRE : Modifier le logo Pentair d'une quelconque façon. Utiliser uniquement les illustrations électroniques approuvées

À NE PAS FAIRE : Appliquer plusieurs logos Pentair par surface visuelle

À NE PAS FAIRE : Lier un texte au logo Pentair

À NE PAS FAIRE : Ombler, biseauter, étirer ou modifier autrement le logo Pentair

À NE PAS FAIRE : Recréer le logo Pentair ou recomposer le logotype

À NE PAS FAIRE : Donner la permission à d'autres sociétés d'utiliser le logo Pentair sans autorisation

À NE PAS FAIRE : Utiliser le logo Pentair dans ou avec un autre logo

À NE PAS FAIRE : Utiliser un symbole TM ou [®] avec le logo Pentair

À NE PAS FAIRE : Placer le logo Pentair dans un corps de texte

À NE PAS FAIRE : Inclure le logo Pentair dans une forme

LOGO : SÉPARER LES ÉLÉMENTS ?

Il ne faut jamais séparer les éléments. Le logotype n'apparaît jamais sans le symbole et le symbole n'apparaît jamais sans le logotype.



DIMENSIONS PRIVILÉGIÉES POUR LE LOGO

Dans la mesure du possible, sur des supports imprimés, il faut utiliser le logo Pentair dans l'une des dimensions suivantes :

- 1,5" / 38 mm
- 1,75" / 44.4 mm
- 2" / 51 mm
- 2,25" / 57,1 mm

La taille minimale pour le logo Pentair est de 31,75 mm/1,25"

COULEURS

Veuillez utiliser les logos en couleur appropriés pour l'utilisation numérique et papier.

COULEURS PRIMAIRES

BLEU PENTAIR

Impression (papier couché)
PANTONE® 7686 C
CMJN : 100.73.0.10

Impression (papier non couché) Numérique
PANTONE® 2945 U RVB : 12.52.113
CMJN : 100.50.1.15 HEX : 0c3471

VERT PENTAIR

Impression (papier couché)
PANTONE® 369 C
CMJN : 68.0.100.0

Impression (papier non couché) Numérique
PANTONE® 369 U RVB : 100.167.11
CMJN : 55.0.95.3 HEX : 64a70b

LOGO EN COULEUR POUR IMPRESSION



LOGO EN COULEUR POUR NUMÉRIQUE



[TÉLÉCHARGER DES LOGOS PENTAIR](#)

DIRECTIVES POUR LES MARQUES DÉPOSÉES

COMMENT UTILISER DES MARQUES DÉPOSÉES DE PENTAIR

Sur votre site Internet, dans vos catalogues, dans vos brochures et sur d'autres supports de marketing, veuillez appliquer les directives suivantes :

À FAIRE :

- Indiquer la note de bas de page suivante sur vos supports imprimés et votre site Internet, en faisant référence à la propriété des marques déposées par Pentair.

« Toutes les marques Pentair sont des marques déposées de Pentair. »

À NE PAS FAIRE :

- N'ajoutez ou ne placez pas de symbole ® ou ™ sur un « logo lock-up » de marque que Pentair peut vous fournir. Veuillez obtenir les « logo lock-ups » de marque nécessaires auprès de votre représentant Pentair.
- N'enregistrez jamais un nom de domaine contenant le mot « Pentair » ou l'une des sous-marques ou marques déposées de Pentair.
- L'utilisation non autorisée de logos et de marques déposées de Pentair sur tout support imprimé ou numérique par un client pourrait constituer une violation des droits de propriété intellectuelle de Pentair.

Exemples :



En cas de manque de clarté quant au statut d'enregistrement d'une marque déposée de Pentair dans votre pays, ou pour toute autre question, veuillez contacter votre représentant Pentair afin d'obtenir de l'aide et l'approbation.



À FAIRE : Faites référence aux marques déposées de Pentair sur vos supports à l'aide d'une note de bas de page.

PERSONNALISATION DE SUPPORTS



DIRECTIVES POUR LES PARTENAIRES

UTILISATION APPROPRIÉE DU LOGO PENTAIR SUR DES SUPPORTS DE MARKETING PROPRES À UN PARTENAIRE

Avec l'approbation commerciale de Pentair, vous pouvez communiquer votre association avec Pentair sur vos supports de marketing, dont des brochures, des publicités, des sites Internet, des stands de salons et d'autres supports.

Une utilisation cohérente contribuera au renforcement des deux marques.

Lorsque vous utilisez le logo Pentair sur vos supports avec votre propre logo de société, le logo Pentair doit faire 50 % de la taille de votre logo. La taille minimale pour le logo Pentair est de 31,75 mm/1,25".

LE TABLEAU SUIVANT INDIQUE OÙ ET COMMENT UTILISER LE LOGO PENTAIR :

APPLICATION	LOGO CORRECT À UTILISER
Cartes de visite (production par partenaire)	Logo Pentair, au moins 50 % ou plus petit et secondaire
Catalogues et brochures (production par partenaire)	- Logo Pentair, 50 % ou plus petit et secondaire dans le coin inférieur gauche ou droit - Veuillez inclure une note de bas de page sur vos supports : « Toutes les marques Pentair sont des marques déposées de Pentair »
Publicités et signalisation de show-room (production par partenaire)	Logo Pentair, au moins 50 % ou plus petit et secondaire dans le coin inférieur gauche ou droit
Site Internet (production par partenaire)	- Logo Pentair, secondaire à celui du partenaire - Veuillez inclure l'énoncé suivant sur votre site Internet : - Toutes les marques Pentair sont des marques déposées de Pentair
Stand de salon ou événement (exploitation par partenaire)	- Si Pentair est la seule marque représentée : le logo Pentair, 50 % ou plus petit et secondaire à celui du partenaire - Si Pentair fait partie d'une représentation multimarque : le logo Pentair peut être utilisé seul dans la liste
Habillage de véhicules de société (véhicule du partenaire)	- Logo Pentair, secondaire à celui du partenaire - Approbation de Pentair requise. Veuillez contacter votre représentant Pentair
Signalisation de show-room (production par Pentair)	Logo Pentair
Brochures et publicités en co-branding (production par Pentair)	Le logo de société du partenaire, avec le logo Pentair

À FAIRE : Utilisez le logo Pentair d'une taille de 50 % de votre logo ou plus petit lorsque vous utilisez le logo Pentair sur vos supports avec votre propre logo de société.

UTILISER PENTAIR SUR LE SITE INTERNET DE VOTRE SOCIÉTÉ

Nous vous encourageons à afficher le logo Pentair et à mentionner les produits Pentair sur votre site Internet.

De plus, en ajoutant des liens vers Pentair, vous pouvez nous aider tous deux à améliorer notre référencement SEO.

À FAIRE :

Utilisez le logo Pentair en couleur lorsque vous mentionnez Pentair comme marque que vous défendez. Si vous souhaitez mentionner des marques de produits Pentair spécifiques (Everpure, Pentek, Jung Pumpen, etc.), utilisez toujours un « logo lock-up » de Pentair + marque de produit fourni par Pentair.

Veuillez contacter votre représentant Pentair pour le(s) logo(s) correct(s) nécessaire(s).

- N'utilisez que des logos, marques déposées et images de produit Pentair officiels en lien avec des produits Pentair qui vous ont été fournis par Pentair.
- Créez des liens vers Pentair.com (ou d'autres sites Internet détenus par Pentair). Utilisez des hyperliens qui ouvrent une nouvelle fenêtre ou un nouvel onglet de navigateur. Pour des supports de soutien comme des manuels d'utilisateur et des vidéos, l'utilisation de liens redirigeant vers le site Internet de Pentair assurera l'accès aux supports les plus récents. De plus, l'ajout de liens contribue à améliorer les référencements SEO pour nos deux sociétés.
- Concevez votre site Internet de façon à ce qu'il reflète le « look and feel » de votre société. Il ne doit pas ressembler au site Internet de Pentair.

À NE PAS FAIRE

- Utiliser seuls d'anciens logos Pentair ou logos d'une marque de produit.
- Utiliser le mot « Pentair », ou l'une des sous-marques ou marques déposées de Pentair, dans l'URL du domaine Web de votre société. Toute utilisation abusive de logos et de marques déposées de Pentair dans le domaine Web d'un client constitue une violation de la propriété intellectuelle de Pentair.



CORRECT :



INCORRECT :



À FAIRE : Mettre en exergue Pentair et utiliser le logo Pentair sur le site Internet de votre société.

UTILISATION DU LOGO PRINCIPAL DU CLIENT PERSONNALISER DES SUPPORTS TIERS

EXEMPLES DE SUPPORTS IMPRIMÉS :

BROCHURE

Votre logo de partenaire est le logo principal sur la page, il est placé en position privilégiée.



Le logo Pentair est le logo secondaire sur la page, il fait 50 % de la taille du logo de votre société ou est plus petit.

SUPPORT PROMOTIONNEL



AFFICHE



BANNIÈRE



À FAIRE : Utilisez le logo Pentair d'une taille de 50 % de votre logo ou plus petit lorsque vous utilisez le logo Pentair sur vos supports avec votre propre logo de société.

UTILISATION DU LOGO PRINCIPAL DU CLIENT PERSONNALISER DES SUPPORTS TIERS

Tous les supports nécessitent l'approbation de Pentair. Veuillez contacter votre représentant Pentair.

EXEMPLES D'UTILISATION DU LOGO PENTAIR SUR D'AUTRES SUPPORTS :

STAND DE SALON DE DISTRIBUTEUR/TRAITEUR D'EAU



HABILLAGE DE VÉHICULE



EXEMPLE DE STAND DE SALON



- ! **À FAIRE :** Utilisez le logo Pentair d'une taille de 50 % de votre logo ou plus petit lorsque vous utilisez le logo Pentair sur vos supports avec votre propre logo de société.
- **À FAIRE :** Contactez votre représentant Pentair local si vous avez des questions.

CAS DE CO-BRANDING ET D'UTILISATION PAR DES TIERS

UTILISER VOTRE LOGO SUR DES SUPPORTS PENTAIR

En accord avec votre représentant Pentair, il est possible d'ajouter le logo de votre société sur des supports conçus par Pentair, comme des brochures.

À NE PAS FAIRE : Créer des modèles par vous-même. Veuillez contacter votre représentant Pentair pour les bons modèles.

EXEMPLE – COUVERTURE AVANT DE BROCHURE

Le logo Pentair ① et votre logo ② partagent la position principale et ont un poids visuel égal

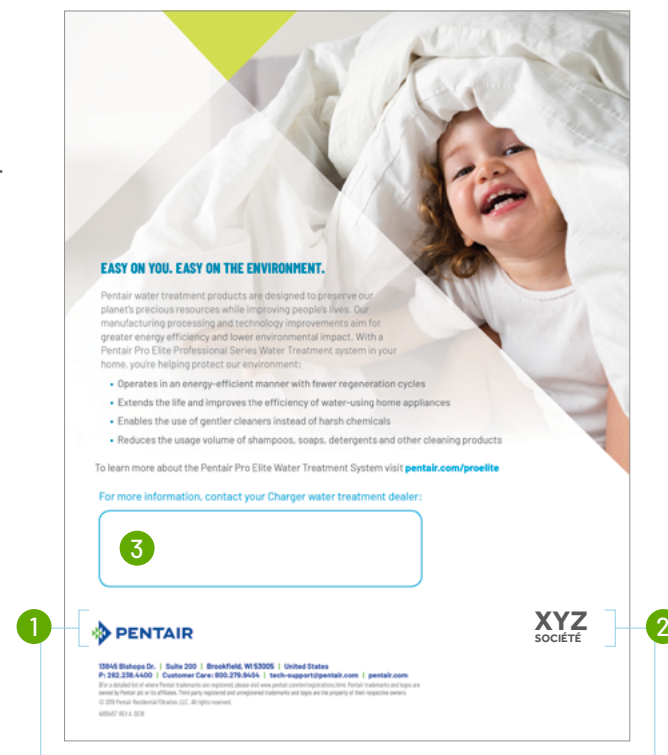


Il est également possible d'ajouter une adresse de tiers sur des documents ou supports Pentair, par exemple si vous êtes un distributeur et que vous souhaitez fournir à vos propres clients de la documentation Pentair qu'ils peuvent personnaliser. Les logos Pentair et de partenaire principal de la chaîne sont utilisés, avec un espace blanc dédié pour que vos propres partenaires apposent un tampon ou un autocollant avec leurs coordonnées.

Veuillez aborder les cas de ce type et parvenir à un accord avec votre représentant de vente ou de marketing Pentair.

EXEMPLE – COUVERTURE ARRIÈRE DE BROCHURE

Un espace blanc dédié est disponible pour que les partenaires apposent un tampon ou un autocollant ③



Le logo Pentair ① et votre logo ② partagent la position principale et ont un poids visuel égal

- ❗ **À FAIRE :** Contactez Pentair si vous souhaitez le logo de votre société sur des supports Pentair
- **À FAIRE :** N'utilisez que des modèles créés et fournis par Pentair

PHOTOS ET VIDÉOS



UTILISATION DE PHOTOS ET DE VIDÉOS

Les partenaires Pentair sont libres d'utiliser des vidéos, des photos et des documentations Pentair tant que cette utilisation est conforme à nos directives.

À FAIRE : Contactez Pentair pour tous vos besoins en photos de produit. Lorsque vous utilisez des images de produits Pentair sur vos supports de marketing ou votre site Internet, n'utilisez que des images fournies par Pentair.

À FAIRE : faire référence aux produits avec Pentair + marques de produits et noms de produits, p. ex. Pentair Myers Apex, Pentair Everpure, etc.

À FAIRE : Utiliser des hyperliens vers le site Internet de Pentair au lieu de publier des supports de soutien (manuels d'utilisateur, brochures, vidéos, etc.) sur votre propre site Internet.

À NE PAS FAIRE : Recréer, modifier ou déformer l'illustration de quelque façon que ce soit.

À NE PAS FAIRE : Placer le produit Pentair à côté d'un produit concurrent.

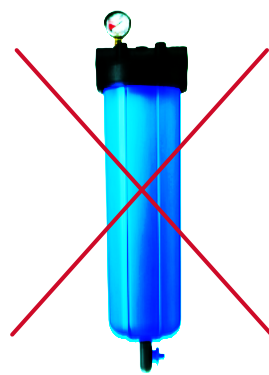
À NE PAS FAIRE : Partager des fichiers d'illustration avec d'autres personnes. Si les produits sont utilisés dans des vidéos promotionnelles ou didactiques, les mêmes règles doivent être respectées.



Les informations produit doivent être exactes pour le produit affiché. Les informations produit sont disponibles sur www.pentair.com ou contactez votre représentant Pentair.



À NE PAS FAIRE : Placer le produit Pentair à côté d'un produit concurrent



À NE PAS FAIRE : Modifier les couleurs



À NE PAS FAIRE : Imprimer des photos en basse résolution



À NE PAS FAIRE : Ajouter un filtre stylisé ou un effet d'image



À NE PAS FAIRE : Déformer ou biaiser l'image



À NE PAS FAIRE : Appliquer des ombres portées à l'excès



À NE PAS FAIRE : Modifier le fond de l'image



À NE PAS FAIRE : Faire pivoter le produit à un angle non naturel

RÉSEAUX SOCIAUX



RÉSEAUX SOCIAUX

SUIVEZ PENTAIR ET PARTAGEZ DES CONTENUS PENTAIR

Nous vous encourageons à partager des contenus créés par Pentair à partir de nos canaux officiels, dont Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter. Vous trouverez une liste actualisée des sites officiels de Pentair dans le pied de page de Pentair.com.

Multiplier les canaux où des solutions Pentair sont visibles nous profite à tous !

PARTAGEZ VOS PROPRES HISTOIRES PENTAIR

Si vous avez une belle histoire sur une solution Pentair, n'hésitez pas à la partager.

- Utilisez toujours le nom Pentair ET le nom de sous-marque ou de gamme de produits dans la première mention, p. ex. Pentair Everpure, Pentair Hypro, Pentair Sta-Rite. Sur des plateformes qui incluent un grand nombre de hashtags, veuillez envisager d'utiliser le nom de marque comme un hashtag également (#pentairmyers).
- Taguez Pentair (@Pentair) afin que nous soyons alertés de votre success-story (et pour que nous puissions aussi la partager !), et utilisez des hashtags (#pentair) sur des plateformes qui les utilisent.
- Créez des liens vers des pages sur Pentair.com lorsque c'est possible ou opportun tout en faisant référence à Pentair

Pentair étant une société cotée en bourse et soumise à des lois sur les valeurs mobilières et la divulgation ainsi qu'à des réglementations sur la façon dont des informations relatives à Pentair peuvent être communiquées au public, lesquelles et à quel moment, nous vous demandons ce qui suit :

- **À FAIRE** : partager nos publications officielles, mais ne pas utiliser de photos ou de vidéos et les revendiquer comme étant des contenus propres à votre société
- **À NE PAS FAIRE** : prendre notre logo ou notre branding et les ajouter à vos propres photos
- **À FAIRE** : utiliser le mot « Pentair » ou une marque de produit Pentair dans votre pseudo de réseau social (le nom de votre compte de réseau social)

ACCEPTABLE

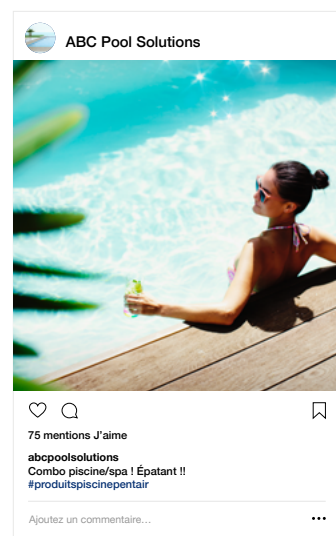
@produits_piscine_jean_dupont

NON ACCEPTABLE

@produits_piscine_pentair_jean_dupont

- Veuillez à respecter les dates de lancement de nouveaux produits et de nouvelles initiatives Pentair et ne partagez pas d'informations prématurément
- Abstenez-vous de dire que des produits Pentair sont plus intelligents/rapides/performants que des produits concurrents dans des publications sur les réseaux sociaux. Il existe des réglementations pour des sociétés comme Pentair contre les revendications concurrentielles sans justification appropriée

BONS EXEMPLES :



EXEMPLE DE CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE :



À FAIRE : Suivre et partager Pentair sur vos propres réseaux sociaux



L'ensemble des marques et logos Pentair mentionnés est la propriété de Pentair. Les autres logos et marques déposées ou non sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

©2020 Pentair. Tous droits réservés.