



MARKEN- UND VISUELLE RICHTLINIEN FÜR VERTRIEBSPARTNER VON PENTAIR

2020 V1.0





**Wasser. Unser
Hauptanliegen.**
Wir sind Partner
und bestrebt, die
Wasserqualität zu
verbessern und reinstes
Wasser zu liefern. In
diesem Bestreben
unterstützen wir
Privathaushalte,
Unternehmen,
Industrien und
Gemeinden, **Wasser
zu verbessern, zu
bewegen und zu
genießen.**

Sie sind ein wichtiger Botschafter der Marke Pentair. Die konsistente, korrekte und wiederholte Verwendung einer Marke trägt dazu bei, Einprägsamkeit, Wiedererkennung und letztendlich Vertrauen zu fördern. Zudem wird die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass Ihre Kunden erneut bei Ihnen kaufen sowie die Produkte und Dienstleistungen von Ihnen und Pentair weiterempfehlen. Tatsächlich haben Untersuchungen gezeigt, dass eine konsistente Markenpräsentation durch ein Unternehmen und seine Partner dazu beitragen kann, den Umsatz um bis zu 23 % zu steigern.¹

Es muss jedoch sichergestellt werden, dass **jede Interaktion mit unserer Marke konsistent ist** – unter Verwendung derselben Botschaft, desselben Logos und derselben Gestaltungselemente.

Damit Sie wissen, wie Sie die Marke Pentair in Ihrer eigenen Literatur, auf Websites und in anderen Kommunikationsmaterialien verwenden und auf sie verweisen können, haben wir die folgenden **Markenrichtlinien für die Vertriebspartner von Pentair** zusammengestellt.


Die Richtlinien decken die gängigsten Formen der partnerschaftlichen Markenpolitik ab. Wenn Sie die von Ihnen gesuchte spezifische Anleitung nicht finden können oder weitere Fragen haben, dann wenden Sie sich bitte an Ihren Pentair-Vertreter, der Ihnen gerne weiterhilft.

Wir wissen Ihre Unterstützung zu schätzen, sicherzustellen, dass diese Richtlinien beachtet und eingehalten werden. **Wenn Sie unsere Marke richtig einsetzen und ihr mehr Sichtbarkeit verleihen, helfen Sie uns beiden, zu wachsen.**

John Jacko, Chief Growth Officer, Pentair

Unter [pentair.com/partnerbrandguidelines](https://www.pentair.com/partnerbrandguidelines) finden Sie eine Online-Version dieser Richtlinien.

¹ <https://www.lucidpress.com/blog/25-branding-stats-facts>

- 
- 5** Unternehmensübersicht
 - 7** Markenelemente
 - 11** Anpassung von Materialien
 - 17** Fotos und Videos
 - 19** Soziale Medien

Unter pentair.com/partnerbrandguidelines
finden Sie eine Online-Version dieser Richtlinien.

ÜBER UNS



UNSERE MARKE

Wir bei Pentair sind der festen Überzeugung, dass die Gesundheit unserer Welt von einem zuverlässigen Zugang zu sauberem und sicherem Wasser abhängt. Von wohlschmeckendem Wasser direkt aus dem Wasserhahn in der Küche bis hin zum industriellen Wassermanagement und allem dazwischen erwecken wir Wasser zum Leben. Unsere intelligenten und nachhaltigen Lösungen helfen Menschen auf der ganzen Welt, Wasser zu bewegen, zu verbessern und zu genießen.

Pentair verzeichnete 2019 einen Umsatz von 3 Milliarden US-Dollar und wird unter dem Börsenkürzel PNR gehandelt. Mit etwa 120 Standorten in 25 Ländern und 10.000 Mitarbeitern glauben wir, dass die Zukunft des Wassers von uns abhängt.

ZWECK, MISSION UND VISION

Zweck

Unserer Meinung nach hängt die Gesundheit unserer Welt von einem zuverlässigen Zugang zu sauberem Wasser ab.

Mission

Pentair liefert intelligente, nachhaltige Lösungen, womit unsere Kunden die lebensnotwendigen Ressourcen optimal nutzen können.

Vision

Das führende Wasseraufbereitungsunternehmen für Haushalte und gewerbliche Betriebe sein, das dank kompetenter Mitarbeiter weiter wächst, unsere Kunden bedient und Wert für Aktionäre schafft.

Smart, Sustainable Water Solutions.

FOR LIFE.

MARKENELEMENTE



VERWENDUNG DES HAUPTMARKENLOGOS VON PENTAIR

ORDNUNGSGEMÄSSE VERWENDUNG DER MARKE PENTAIR UND DES PENTAIR-LOGOS

Pentair verfolgt eine Hauptmarkenstrategie, bei der die Marke Pentair als Premiummarke für das gesamte Pentair-Portfolio verwendet wird, um eine leicht erkennbare, starke und einprägsame Marke aufzubauen.

Pentair hat eine Reihe von starken Produktmarken wie Everpure, Berkeley, Myers, Jung Pumpen und weitere Marken, die früher alle ihre eigenen spezifischen Logos hatten.

Nun sollte jede Bezugnahme auf diese Produktmarken den Namen Pentair einschließen. Sie sollten grafische Logo-Einheiten verwenden, die Pentair plus die Produktmarke enthalten, wie hier dargestellt.

Unter pentair.com/partnerbrandguidelines finden Sie eine Liste der derzeit genehmigten Produktmarken und ihrer Logos, die Sie herunterladen können.

Erstellen Sie KEINE eigenen Logos. Unter pentair.com/partnerbrandguidelines im Abschnitt „Markenelemente“ finden Sie eine Liste der derzeit genehmigten Produktmarken und ihrer Logos, die Sie herunterladen können. Wenn Sie das von Ihnen gewünschte Produktmarkenlogo nicht finden können oder wenn Sie weitere Fragen haben, dann wenden Sie sich bitte an Ihren Pentair-Vertreter.

SCHRIFTLICHE ANWENDUNGEN

SCHRIFTLICHES BEISPIEL FÜR DEN FALL DER ERWÄHNUNG VON PENTAIR

„Wir bieten nur die qualitativ besten Pool- und Spa-Produkte von führenden Marken wie Pentair an“.

SCHRIFTLICHES BEISPIEL FÜR DEN FALL DER ERWÄHNUNG VON PENTAIR ZUSAMMEN MIT EINER PRODUKTMARKE

„Pentair Everpure gehört zu den bekanntesten Marken unter Gastronomiebetreibern und Facility-Managern“.

VISUELLE VERWENDUNG VON LOGOS

Die wichtigste Art der Bezugnahme auf unsere Marke ist das Pentair-Logo. Es ist das vereinheitlichende visuelle Element, das sich durch alle Kommunikationsmittel zieht und es ermöglicht, ein starkes Markenbewusstsein aufzubauen.

PRIMÄRES LOGO – VOLLFARBE



SEKUNDÄRE LOGOS – EINFARBIG (Eingeschränkte Nutzung)



VISUELLES BEISPIEL FÜR EINE GRAFISCHE LOGO-EINHEIT: PENTAIR-LOGO + PRODUKTMARKE



[PENTAIR-LOGOS HERUNTERLADEN](#)



VERWENDEN Sie das aktuelle und richtige Pentair-Logo oder die aktuelle und richtige grafische Einheit von Pentair+Produktmarkenlogo.
Erstellen Sie **KEINE** eigenen Logos und verwenden Sie **KEIN** Produktmarkenlogo als eigenständiges Logo.
Laden Sie aktuelle Logos herunter, indem Sie auf den Link oben klicken, oder wenden Sie sich an Ihren Pentair-Vertreter.

UNSACHGEMÄSSE VERWENDUNG DES LOGOS

NICHT AKZEPTABLE VERWENDUNG

Häufige Fehler, die es bei der Verwendung des Pentair-Logos zu vermeiden gilt.

ZU VERMEIDEN: Ändern Sie keinesfalls das Pentair-Logo. Es dürfen nur genehmigte elektronische Druckvorlagen verwendet werden.

ZU VERMEIDEN: Verwenden Sie nicht mehrere Pentair-Logos pro sichtbarer Oberfläche.

ZU VERMEIDEN: Verknüpfen Sie keinen Text mit dem Pentair-Logo.

ZU VERMEIDEN: Schattieren, dehnen, ändern oder schrägen Sie das Pentair-Logo nicht ab.

ZU VERMEIDEN: Gestalten Sie das Pentair-Logo nicht neu und gestalten Sie den Firmenschriftzug nicht um.

ZU VERMEIDEN: Erlauben Sie anderen Unternehmen nicht, das Pentair-Logo ohne Genehmigung zu verwenden.

ZU VERMEIDEN: Verwenden Sie das Pentair-Logo nicht als Teil eines anderen Logos oder zusammen mit diesem.

ZU VERMEIDEN: Verwenden Sie TM oder [®] nicht zusammen mit dem Pentair-Logo.

ZU VERMEIDEN: Positionieren Sie das Pentair-Logo nicht mitten im Textkörper.

ZU VERMEIDEN: Rahmen Sie das Pentair-Logo nicht ein.

LOGO: DÜRFEN DIE ELEMENTE VONEINANDER GETRENNT WERDEN?

Die Elemente dürfen niemals voneinander getrennt werden. Der Firmenschriftzug darf nicht ohne Symbol und das Symbol darf nicht ohne Firmenschriftzug abgebildet werden.



Der Firmenschriftzug darf nicht entfernt werden



Das Symbol darf nicht entfernt werden



Das Logo darf nicht im Textkörper verwendet werden



Das Logo darf keinesfalls im Textkörper verwendet werden



Das Logo darf nicht in komplexen Mustern oder Hintergründen verwendet werden



Produktlinien bzw. Produktnamen dürfen nicht in die grafische Logoeinheit integriert werden*



Es dürfen keine alten Marken verwendet werden



BEVORZUGTE LOGOGRÖSSEN

Das Pentair-Logo sollte in Druckschriften nach Möglichkeit eine der folgenden Größen haben:

- 1,5" / 38 mm
- 1,75" / 44,4 mm
- 2" / 51 mm
- 2,25" / 57,1 mm

Die Mindestgröße für das Pentair-Logo beträgt 1,25" / 31,75 mm.

FARBEN

Für Digital- und Offsetdruck sind die richtigen Farbblöcke zu verwenden.

GRUNDFARBEN

PENTAIR BLAU

Offsetdruck (beschichtetes Papier) PANTONE® 7686 C
CMYK: 100.73.0.10

Offsetdruck (unbeschichtetes Papier) PANTONE® 2945 U
CMYK: 100.50.1.15

Digitaldruck
RGB: 12.52.113
HEX: 0c3471

PENTAIR GRÜN

Offsetdruck (beschichtetes Papier) PANTONE® 369 C
CMYK: 68.0.100.0

Offsetdruck (unbeschichtetes Papier) PANTONE® 369 U
CMYK: 55.0.95.3

Digitaldruck
RGB: 100.167.11
HEX: 64a70b

LOGO IN DRUCKFARBEN



LOGO IN DIGITALEN FARBEN



[PENTAIR-LOGOS
HERUNTERLADEN](#)

WARENZEICHENRICHTLINIEN

SO VERWENDEN SIE PENTAIR-WARENZEICHEN

Beachten Sie auf Ihrer Website, in Ihren Katalogen, Broschüren und anderen Marketingmaterialien die folgenden Richtlinien:

ZU TUN:

- Geben Sie in Ihren Druckschriften und auf Ihrer Website die folgende Fußnote an, die sich auf die Inhaberschaft von Warenzeichen durch Pentair bezieht.

„Alle Pentair-Marken sind Warenzeichen von Pentair.“

ZU VERMEIDEN:

- Setzen Sie kein © oder TM-Symbol neben eine grafische Markenlogo-Einheit, die Ihnen Pentair zur Verfügung stellt. Wenden Sie sich an Ihren Pentair-Vertreter, wenn Sie eine grafische Markenlogo-Einheit benötigen.
- Registrieren Sie niemals einen Domainnamen, der das Wort Pentair oder eine der Pentair-Untermarken oder das Pentair-Warenzeichen enthält.
- Die nicht autorisierte Verwendung von Pentair-Logos und -Warenzeichen in Kunden-Druckschriften oder digitalem Kundenmaterial könnte eine Verletzung der Pentair-Rechte an geistigem Eigentum darstellen.

Beispiele:



Wenn Sie sich über den Status einer Pentair-Warenzeichenregistrierung in Ihrem Land unklar sind oder wenn Sie weitere Fragen haben, dann wenden Sie sich bitte an Ihren Pentair-Vertreter, um Hilfe und eine Genehmigung zu erhalten.



ZU TUN: Verweisen Sie in Ihren Materialien mit einer Fußnote auf Pentair-Warenzeichen.

KUNDENSPEZIFISCHE GESTALTUNG DES MATERIALS



RICHTLINIEN FÜR VERTRIEBSPARTNER

ORDNUNGSGEMÄSSE VERWENDUNG DES PENTAIR-LOGOS IN DEN VOM PARTNER ERSTELLTEN MARKETINGMATERIALIEN

Mit der Genehmigung von Pentair können Sie in Ihren Marketingmaterialien, einschließlich Broschüren, Werbung, Website, Messeständen und anderen Materialien, auf Ihre Partnerschaft mit Pentair hinweisen.

Eine konsequente Verwendung wird beiden Marken zu mehr Stärke verhelfen.

Wenn Sie in Ihren Materialien das Pentair-Logo neben Ihrem eigenen Firmenlogo verwenden, sollte das Pentair-Logo 50 % der Größe Ihres Logos betragen; die Mindestgröße für das Pentair-Logo beträgt 1,25" / 31,75 mm.

DIE FOLGENDE TABELLE ZEIGT, WO UND WIE DAS PENTAIR-LOGO ZU VERWENDEN IST:

ANWENDUNG	RICHTIGE VERWENDUNG DES LOGOS
Visitenkarten <i>(vom Partner produziert)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pentair-Logo mindestens 50 % oder kleiner und sekundär
Kataloge & Broschüren <i>(vom Partner produziert)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pentair-Logo 50 % oder kleiner und sekundär, in der linken bzw. rechten Ecke unten • Bitte fügen Sie Ihren Materialien eine Fußnote bei: „Alle Pentair-Marken sind Warenzeichen von Pentair“.
Anzeigen & Ausstellungsraum-Beschilderung <i>(vom Partner produziert)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pentair-Logo mindestens 50 % oder kleiner und sekundär, in der linken bzw. rechten Ecke unten
Website <i>(vom Partner produziert)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pentair-Logo, sekundär gegenüber dem Partner-Logo • Bitte nehmen Sie die folgende Erklärung auf Ihrer Website auf: <ul style="list-style-type: none"> – Alle Pentair-Marken sind Warenzeichen von Pentair
Messestand oder Veranstaltung <i>(vom Partner betrieben)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Wenn Pentair die einzige vertretene Marke ist: Das Pentair-Logo 50 % oder kleiner und sekundär gegenüber dem Partner-Logo. • Wenn Pentair Teil mehrerer vertretener Marken ist: Das Pentair-Logo kann in der Liste als eigenständiges Logo aufgeführt werden.
Firmenfahrzeug-Vollverklebungen <i>(Partner-Fahrzeug)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pentair-Logo, sekundär gegenüber dem Partner-Logo • Holen Sie die Genehmigung von Pentair ein. Wenden Sie sich bitte an Ihren Pentair-Vertreter.
Ausstellungsraum-Beschilderung <i>(von Pentair produziert)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pentair-Logo
Co-Branding-Broschüren und- Anzeigen <i>(von Pentair produziert)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Firmenlogo des Partners neben dem Pentair-Logo

ZU TUN: Verwenden Sie das Pentair-Logo mit einer Größe von 50 % Ihres Logos oder kleiner, wenn Sie das Pentair-Logo in Ihren Materialien neben Ihrem eigenen Firmenlogo verwenden.

VERWENDUNG DER MARKE PENTAIR AUF IHRER UNTERNEHMENSWEBSITE

Wir empfehlen Ihnen, das Pentair-Logo abzubilden und die Pentair-Produkte auf Ihrer Website zu erwähnen.

Wenn Sie Links zu Pentair hinzufügen, können Sie uns beiden zudem helfen, unsere SEO-Rankings zu verbessern.

ZU TUN:

Verwenden Sie das Pentair-Logo in voller Farbe, wenn Sie Pentair als Marke in Ihrem Sortiment erwähnen. Wenn Sie bestimmte Pentair-Produktmarken (d. h. Everpure, Pentek, Jung Pumpen, usw.) erwähnen möchten, dann verwenden Sie immer eine grafische Logoeinheit aus Pentair+Produktmarke, die von Pentair zur Verfügung gestellt wird.

Bitte wenden Sie sich an Ihren Pentair-Vertreter für das/die richtige(n) Logo(s).

- Verwenden Sie nur offizielle Pentair-Logos, -Warenzeichen und Produktbilder in Bezug auf Pentair-Produkte, die Ihnen von Pentair zur Verfügung gestellt werden.
- Erzeugen Sie Links zu Pentair.com (oder anderen Websites von Pentair). Verwenden Sie Hyperlinks, die ein neues Browser-Fenster oder eine neue Registerkarte öffnen. Bei Begleitmaterialien wie Benutzerhandbüchern und Videos wird durch die Verwendung von Links, die auf die Pentair-Website weiterleiten, der Zugang zu den aktuellsten Materialien sichergestellt. Und durch das Hinzufügen von Links werden die SEO-Rankings beider Unternehmen verbessert.
- Gestalten Sie Ihre Website im „Look & Feel“ Ihres eigenen Unternehmens. Sie sollte nicht wie die Website von Pentair aussehen.

ZU VERMEIDEN

- Verwenden Sie keine alten Pentair-Logos oder Produktmarken-Logos als eigenständige Elemente.
- Verwenden Sie das Wort „Pentair“ oder eine der Pentair-Untermarken oder -Warenzeichen nicht in der URL der Web-Domain Ihres Unternehmens. Jede missbräuchliche Verwendung von Pentair-Logos und -Warenzeichen in einer Kunden-Web-Domain stellt eine Verletzung des geistigen Eigentums von Pentair dar.



RICHTIG:



FALSCH:



! ZU TUN: Heben Sie Pentair hervor und verwenden Sie das Pentair-Logo auf der Website Ihres Unternehmens.

VERWENDUNG EINES KUNDENFÜHRENDEN LOGOS KUNDENSPEZIFISCHE GESTALTUNG DES MATERIALS VON DRITTEN

BEISPIELE FÜR DRUCKSCHRIFTEN:

BROSCHÜRE

Ihr Partnerlogo ist das primäre Logo auf der Seite und erscheint an der sichtbarsten Stelle.



Das Pentair-Logo ist das sekundäre Logo auf der Seite, mit 50 % der Größe Ihres Firmenlogos oder kleiner.

WERBEMATERIAL



POSTER



BANNER



ZU TUN: Verwenden Sie das Pentair-Logo mit einer Größe von 50 % Ihres Logos oder kleiner, wenn Sie das Pentair-Logo in Ihren Materialien neben Ihrem eigenen Firmenlogo verwenden.

VERWENDUNG EINES KUNDENFÜHRENDEN LOGOS KUNDENSPEZIFISCHE GESTALTUNG DES MATERIALS VON DRITTEN

Alle Materialien erfordern die Genehmigung von Pentair. Bitte wenden Sie sich an Ihren Pentair-Vertreter.

BEISPIELE FÜR DIE VERWENDUNG DES PENTAIR-LOGOS IN ANDEREN MATERIALIEN:

HÄNDLER-MESSESTAND



FAHRZEUGVOLLVERKLEBUNG



BEISPIEL FÜR DIE VERWENDUNG AN EINEM MESSESTAND



! ZU TUN: Verwenden Sie das Pentair-Logo mit einer Größe von 50 % Ihres Logos oder kleiner, wenn Sie das Pentair-Logo in Ihren Materialien neben Ihrem eigenen Firmenlogo verwenden.

ZU TUN: Wenden Sie sich bei Fragen an Ihren örtlichen Pentair-Vertreter.

ANWENDUNGSFALL FÜR COBRANDING & VERWENDUNG DURCH DRITTE VERWENDUNG IHRES LOGOS IN MATERIALIEN VON PENTAIR

Nach Absprache mit Ihrem Pentair-Vertreter kann Ihr Firmenlogo in von Pentair entworfenen Materialien, wie Broschüren, verwendet werden.

ZU VERMEIDEN: Erstellen Sie keine eigenen Vorlagen. Bitte wenden Sie sich an Ihren Pentair-Vertreter für die richtigen Vorlagen.

BEISPIEL – BROSCHÜRE/TITELSEITE

Das Pentair-Logo **1** und Ihr Logo **2** teilen sich die primäre Position und haben gleiches visuelles Gewicht



In die Literatur bzw. Materialien von Pentair können zudem dritte Partneradressen aufgenommen werden, wenn Sie beispielsweise ein Händler sind und Ihren eigenen Kunden Pentair-Druckschriften zur Verfügung stellen möchten, die sie individuell gestalten können. In diesem Fall werden die Logos von Pentair und den primären Vertriebspartnern verwendet, neben einem speziellen weißen Bereich, in dem Ihre eigenen Partner einen Stempel oder Aufkleber mit ihren Kontaktinformationen einfügen können.

Bitte besprechen Sie solche Fälle mit Ihrem Pentair Vertriebs- bzw. Marketingvertreter und stimmen diese mit ihm ab.

BEISPIEL – BROSCHÜRE/RÜCKSEITE

Es ist ein spezieller weißer Bereich vorhanden, in dem Partner einen Stempel oder Aufkleber einfügen können **3**



Das Pentair-Logo **1** und Ihr Logo **2** teilen sich die primäre Position und haben gleiches visuelles Gewicht

ZU TUN: Wenden Sie sich an Pentair, wenn Sie das Logo Ihres Unternehmens in Pentair-Materialien verwenden möchten.

ZU TUN: Verwenden Sie nur von Pentair erstellte und zur Verfügung gestellte Vorlagen.

FOTOS UND VIDEOS



VERWENDUNG VON FOTOS UND VIDEOS

Den Partnern von Pentair steht die Nutzung von Videos, Fotos und Begleitmaterialien von Pentair frei, solange diese gemäß unseren Richtlinien verwendet werden.

ZU TUN: Wenden Sie sich an Pentair, wenn Sie Produktfotos benötigen. Wenn Sie Bilder von Pentair-Produkten in Ihren Marketingmaterialien oder auf Ihrer Website verwenden, verwenden Sie nur Bilder, die von Pentair zur Verfügung gestellt werden.

ZU TUN: Verweisen Sie auf die Produkte mit Pentair + Produktmarken und Produktnamen, z. B. Pentair Myers Apex, Pentair Everpure, etc.

ZU TUN: Verwenden Sie eher Hyperlinks zur Pentair-Website anstatt Begleitmaterialien (Benutzerhandbücher, Broschüren, Videos usw.) auf Ihrer eigenen Website zu posten.

ZU VERMEIDEN: Gestalten Sie die Druckvorlage keinesfalls neu, ändern bzw. verzerren Sie sie nicht.

ZU VERMEIDEN: Positionieren Sie Pentair-Produkte nicht neben einem Produkt des Wettbewerbs.

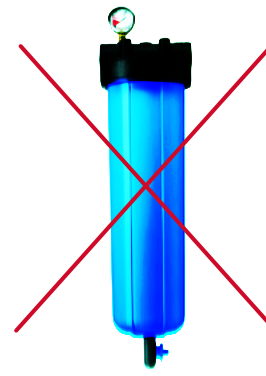
ZU VERMEIDEN: Leiten Sie Druckvorlagen nicht an Dritte weiter. Die gleichen Regeln gelten bei der Verwendung von Produkten in Werbe- oder Lernvideos.



Die Produktinformationen müssen genau mit dem dargestellten Produkt übereinstimmen. Produktinformationen finden Sie unter www.pentair.com. Wenden Sie sich alternativ an Ihren Pentair-Vertreter.



ZU VERMEIDEN: Positionieren Sie Pentair-Produkte nicht neben einem Produkt des Wettbewerbs.



ZU VERMEIDEN: Ändern Sie die Farbe nicht.



ZU VERMEIDEN: Drucken Sie keine Fotos mit niedriger Auflösung.



ZU VERMEIDEN: Fügen Sie keine stilisierten Filter oder Bildeffekte hinzu.



ZU VERMEIDEN: Verzerren Sie das Bild nicht und schrägen Sie es nicht ab.



ZU VERMEIDEN: Wenden Sie keinen übermäßigen Schatten an.



ZU VERMEIDEN: Ändern Sie den Bildhintergrund nicht.



ZU VERMEIDEN: Drehen Sie das Produkt nicht in einem unnatürlichen Winkel.

SOZIALE MEDIEN



SOZIALE MEDIEN

PENTAIR FOLGEN UND PENTAIR-INHALT TEILEN

Wir ermutigen Sie, Inhalte, die von Pentair erstellt wurden, über unsere offiziellen Kanäle wie Facebook, Instagram, LinkedIn & Twitter mit anderen zu teilen. Eine aktuelle Liste der offiziellen Pentair-Websites finden Sie in der Fußzeile von Pentair.com.

Durch die Vervielfachung der Kanäle, in denen Pentair-Lösungen sichtbar sind, profitieren wir alle!

TEILEN SIE IHRE EIGENEN PENTAIR-GESCHICHTEN

Wenn Sie eine tolle Geschichte über eine Pentair-Lösung haben, dann teilen Sie sie unbedingt mit anderen!

- Verwenden Sie bei der ersten Erwähnung immer Pentair ZUSAMMEN mit dem Namen der Untermarke oder Produktlinie, z. B. Pentair Everpure, Pentair Hypro, Pentair Sta-Rite. Versehen Sie auf Plattformen mit einer großen Anzahl von Hashtags den Markennamen ebenfalls mit einem Hashtag. (#pentairmyers)
- Markieren Sie Pentair (@Pentair), damit wir auf Ihre Erfolgsgeschichte aufmerksam gemacht werden (damit auch wir sie teilen können!), und verwenden Sie Hashtags (#pentair) auf Plattformen, die diese verwenden.
- Verlinken Sie auf Seiten von Pentair.com, wenn möglich bzw. angemessen, und verweisen Sie dabei gleichzeitig auf Pentair.

Da Pentair ein öffentlich gehandeltes Unternehmen ist und den Wertpapier- und Offenlegungsgesetzen sowie den Vorschriften darüber unterliegt, wie, was und wann Informationen über Pentair der Öffentlichkeit mitgeteilt werden dürfen, bitten wir Sie, Folgendes zu beachten:

- **ZU TUN:** Teilen Sie unsere offiziellen Beiträge, verwenden Sie dabei jedoch keine Fotos oder Videos und geben diese als Ihren eigenen Geschäftsinhalt aus.
- **ZU VERMEIDEN:** Fügen Sie unser Logo bzw. unser Branding nicht Ihren eigenen Fotos hinzu.
- **ZU VERMEIDEN:** Verwenden Sie nicht das Wort Pentair oder jegliche Pentair-Produktmarke in Ihren sozialen Medien (dem Namen Ihres Social-Media-Accounts)

AKZEPTABEL

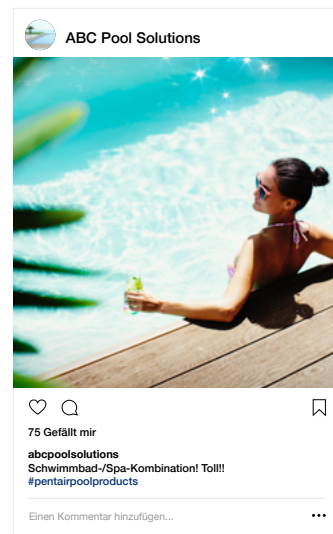
@john_doe_pool_products

NICHT AKZEPTABEL

@john_doe_pentair_pool_products

- Bitte denken Sie daran, die Einführungstermine neuer Pentair-Produkte und -Initiativen einzuhalten und Informationen nicht vorzeitig weiterzugeben.
- Halten Sie sich von der Behauptung in Postings in sozialen Medien fern, Pentair-Produkte seien intelligenter/schneller/leistungsstärker als Produkte des Wettbewerbs. Es gibt Vorschriften für Unternehmen wie Pentair gegen die Geltendmachung von Wettbewerbsansprüchen ohne ordnungsgemäße Begründung.

GUTE BEISPIELE:



ZU VERMEIDENDE BEISPIELE:



! ZU TUN: Pentair in Ihren eigenen sozialen Medien folgen und teilen



Alle angegebenen Marken und Logos von Pentair sind Eigentum von Pentair. Eingetragene oder nicht eingetragene Warenzeichen und Logos von Drittherstellern sind Eigentum ihrer jeweiligen Eigentümer.